

Champs-sur-Marne : l'expert en fibre optique Céleste s'étend et crée 30 emplois

L'opérateur de fibre optique compte 4 000 clients dans toute la France. Il vient d'ouvrir la deuxième tour de son data center écologique Marilyn, à la Cité Descartes.



Champs-sur-Marne, vendredi 27 juin 2019. Nicolas Aubé, fondateur de Céleste, opérateur de fibre optique et propriétaire du data center écologique Marilyn, devant le nouveau bâtiment. LP/Julie Olnagol

Par **Julie Olnagol**

Le 22 août 2019 à 15h42

Céleste, opérateur de fibre optique et propriétaire du data center écologique Marilyn, [a inauguré une extension de 2 600 m2](#) à son siège,

rue Albert-Einstein, à la Cité Descartes. Elle s'accompagne d'une trentaine d'embauches de commerciaux, techniciens et ingénieurs.

Lors de la création du siège en 2011 à Champs-sur-Marne, l'entreprise ne comptait que quarante salariés. « Nous sommes déjà 120 et nous serons 150 d'ici fin 2019. C'est ce qui a motivé notre extension, ainsi qu'un besoin de stockage. Nos locaux sont désormais remplis à 70 % », souligne [Nicolas Aubé, le fondateur de Céleste](#), ancien élève de l'école des Ponts.

Le bâtiment a été construit entièrement en ossature bois sur cinq niveaux par le cabinet ENIA architectes et les groupes Demathieu Bard et Rubner.

« C'est rare pour un immeuble de bureaux car cela coûte plus cher. Le chantier a été plus propre et l'édifice stocke du carbone. Cela correspond à nos valeurs de développement durable. Selon le CNRS, le numérique consomme 10 % de l'électricité dans les pays dits développés. Nous ne voulons pas être une industrie polluante », insiste-t-il.

Ouverture de la deuxième tour du data center

La nouvelle construction a été conçue avec la technique du BIM (modélisation de l'information), ce qui permet à tous les acteurs de voir l'évolution en 3D. Un parking souterrain a été créé, comme c'est désormais la norme à la Cité Descartes, où le stationnement est saturé.

Céleste est surtout connue dans le secteur pour son data center Marilyn, même si cela ne représente que 5 % de son activité. Les

informations d'une centaine d'entreprises, dont la moitié de Marne-la-Vallée, y sont consignées.

Grâce à son design aéré - comme la jupe de l'actrice - il n'est pas nécessaire de le climatiser en dessous de 24 degrés Celsius. Une partie des bureaux est aussi chauffée grâce au data center en hiver.

« La première tour du data center est entièrement remplie de données. Nous venons d'ouvrir la seconde avec cent baies informatiques », précise le dirigeant.

Parmi les clients, les pompiers de Paris

Céleste, 23 M€ de chiffre d'affaires en 2018, bénéficie d'une croissance de 23 % par an. La société compte 4 000 clients dans toute la France pour la fibre optique, dont récemment la centaine de casernes de pompiers de Paris.

« Nous nous distinguons de nos concurrents car nous avons investi et déployé nos propres câbles. Nous avons installé autant de fibre sur les six premiers mois de 2019 que durant toute l'année 2018 », souligne Nicolas Aubé.

Céleste s'est aussi rapprochée de Via Numérica, pour se développer en région Rhône-Alpes. « Avec nos locaux, ces embauches et nos investissements, on change de dimension. Nous sommes présents dans vingt-cinq agglomérations et nous en visons une quinzaine supplémentaire. D'ici 2025, nous pensons que 100 % des entreprises seront passées à la fibre, contre 35 % à ce jour », conclut-il.