

CDScope

Octobre 2011

Texte : VIOLETTE QUEUNIET

N° : 306 Page : 24-25



Une semaine avec... Enia Architectes

L'agence d'architecture Enia Architectes, dans laquelle Egis détient une participation de 25 %, conçoit des projets très divers, le plus souvent en partenariat avec les équipes d'ingénierie d'Egis. Zoom sur son activité.

Lundi

Dans leurs locaux situés à Montreuil (Seine-Saint-Denis), les trois dirigeants, architectes associés, d'Enia passent en revue les projets en cours. Le lundi est systématiquement sans rendez-vous, pour se donner le temps de réfléchir et de travailler ensemble. Mathieu Chazelle, Brice Piechaczyk et Simon Pallubicki (a, de gauche à droite) pratiquent en effet la « conception collaborative », chose peu fréquente dans le monde de l'architecture où les ego sont parfois surdimensionnés ! « Nous prenons ensemble toutes les décisions majeures sur un projet, depuis les phases d'esquisse initiales jusqu'à la livraison. C'est pour nous la meilleure approche, celle d'une synthèse intelligente. Le créateur dans sa tour d'ivoire, ça marche très bien lorsqu'il s'agit de concevoir un monument emblématique, beaucoup moins quand il s'agit de construire la ville », estime Brice Piechaczyk. Les trois architectes suivent ainsi environ trente

projets en même temps, à tous les stades d'avancement. Pour répondre à cette charge de travail, ils s'appuient sur une équipe de 35 architectes. Tous partagent la même philosophie d'une architecture responsable, respectueuse des hommes et de l'environnement, où la fonctionnalité prime sur le spectaculaire.

Mardi

En compagnie de l'architecte chef de projet, Mathieu Chazelle part pour Val-de-Reuil, en Normandie, sur le chantier d'un bâtiment que l'agence a conçu

pour France Télécom. Pour chaque projet, un binôme est, en effet, constitué : l'architecte associé assure la direction du projet, le chef de projet est l'interlocuteur quotidien du client (maître d'ouvrage) et des partenaires (entreprises de construction, bureau d'études). Ce bâtiment pour France Télécom, comme 85 % des programmes signés par Enia, a été conçu en collaboration avec les équipes d'ingénierie d'Egis. Les candidatures aux appels d'offres sont souvent communes : cette fidélité est rare en France où domine la distinction architecte-bureau d'études – à la différence des pays anglo-saxons. « Les maîtres d'ouvrage apprécient énormément d'avoir une maîtrise d'œuvre soudée pour défendre leurs intérêts », note Mathieu Chazelle. Habités à travailler avec les équipes de Iosis, les architectes voient s'ouvrir à eux de nouvelles opportunités depuis le rapprochement Egis-Iosis. Ils ont ainsi répondu à deux concours avec Egis Avia pour la construction d'aéroports en Arabie saoudite.

Chiffres-clés

- ▶ 40 collaborateurs
- ▶ 4,15 M€ : chiffre d'affaires 2010
- ▶ Projets allant de 1 M€ à 100 M€ de montant travaux

En savoir plus sur www.enia.fr



Mercredi

L'assistante administrative de l'agence, Annaïg Legrand (b), envoie le dossier de consultation des entreprises pour la construction du centre informatique de la Banque de France. Le maître d'ouvrage s'appuiera par la suite sur l'architecte pour l'aider à attribuer les marchés de travaux. Enia Architectes a acquis une réputation de savoir-faire dans la réalisation de centres informatiques. Elle a même fait breveter un bâtiment expérimental pour un autre client, Celeste, opérateur de télécommunications. La conception particulière de ce centre permet d'économiser près de 30 % d'énergie dans son fonctionnement.

L'après-midi, Simon Pallubicki se rend à l'hôpital Rothschild, à Paris. Enia y réalise un projet de 5 M€, consistant à restructurer les surfaces tertiaires du rez-de-chaussée en salles de consultation. Les médecins ont formulé des demandes particulières dont l'associé doit discuter avec la directrice de l'hôpital.

Jeudi

Brice Piechaczyk reçoit l'architecte d'intérieur intégré à l'agence pour faire le point sur un dysfonctionnement d'un immeuble. « Un an après l'achèvement d'un bâtiment, l'architecte peut être appelé par le client pour régler les problèmes survenus lors de la réalisation,

explique-t-il. *C'est ce qu'on appelle la garantie de parfait achèvement.* » Après cette réunion, Brice Piechaczyk consulte ses mails ; bonne nouvelle, Enia a gagné un beau projet de laboratoires, en Normandie, sur lequel l'agence travaille depuis près d'un an. Le soir même, l'équipe fêtera ce nouveau succès lors de sa « soirée d'agence » (quatre par an sont organisées) au Silencio (c), un club privé réalisé, à Paris, par Enia avec une direction artistique signée David Lynch. « *La convivialité est fondamentale dans notre métier, car les collaborateurs ont besoin d'échanger pour être créatifs* », estime Brice Piechaczyk. Les associés veillent aussi à la mixité des équipes, mêlant jeunes et expérimentés, ainsi que différentes nationalités.

Vendredi

Réunion à l'agence avec les directeurs du département d'Elioth – filiale d'Egis Conseil Bâtiments – spécialisé dans le développement durable. Les deux structures souhaitent mettre au point une politique commerciale commune pour des projets en Inde. L'activité d'Enia Architectes à l'étranger ne cesse de croître – 25 % de son chiffre d'affaires aujourd'hui –, avec l'extension d'un hôpital à Brazzaville, une usine Renault au Maroc, un centre commercial en Algérie, etc. Les projets d'Egis à l'international devraient encore booster cette dynamique.

Violette Queuniet

Architectes par vocation

Ils auraient pu continuer à exercer leur métier – ingénieurs pour Mathieu Chazelle et Brice Piechaczyk qui se sont connus à Polytechnique, ébéniste pour Simon Pallubicki – mais leur amitié et la passion de l'architecture ont été plus fortes. « *Nous sommes devenus architectes pour travailler ensemble et pour exercer un métier de création, complet et qui nous confronte en permanence à des questions de société* », résumèrent-ils.

Cette aventure humaine a commencé en 2003 avec la reprise de l'agence Enia dont le dirigeant partait à la retraite. Brice Piechaczyk était ingénieur chez Iosis. L'entreprise – aujourd'hui dans le groupe Egis – a aidé les trois associés en prenant 25 % des parts de l'agence. En huit ans, ils ont transformé une petite structure très spécialisée dans la construction d'usines pour équipementiers automobiles en une agence de 40 collaborateurs travaillant sur des projets très éclectiques : usines, sièges sociaux, logements, centres expérimentaux (d, Iter) et informatiques, établissements d'enseignement, équipements sportifs, hôpitaux et même église ! « *Cette diversité est passionnante et indispensable à notre créativité ; chacun de ces programmes est pour nous une réflexion nouvelle sur notre rôle social et sur la place de l'architecture dans la ville* », indique Mathieu Chazelle.